

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

FHDW

FACHHOCHSCHULE FÜR DIE WIRTSCHAFT
HANNOVER



MASTER OF ARTS
VERSICHERUNGSMANAGEMENT

MASTER

AUF EINEN BLICK

Studiengang:	Versicherungsmanagement
Abschluss:	Master of Arts (M.A.)
Regelstudienzeit:	15 Monate Präsenzstudium + Master-Thesis + Kolloquium (Gesamtstudiendauer 21 Monate)
Studienbeginn:	Jeweils zum 1. Januar eines Jahres
Voraussetzungen:	Diplom oder Bachelor-Abschluss mit mind. 210 ECTS-Leistungspunkten (bei nur 180 ECTS Aufbaustudium an der FHDW möglich)
Bewerbungsschluss:	Jeweils Ende September eines Jahres
Studierende pro Jahr:	Max. 15
Studiengebühren:	14.490,- Euro (für das gesamte Studium)

DER STUDIENGANG

Im zunehmend regulierten Versicherungsmarkt werden bereichsübergreifendes Handeln und innovative Produkte und Prozesse zum Schlüssel für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Hier sind gerade in den Führungsebenen Generalisten gefragt, die ein breites, versicherungsspezifisches Fachwissen mit Kreativität, Innovationsfähigkeit und Managementfähigkeiten verbinden und die in der Lage sind, neue Entwicklungen zu erkennen und für die Bedürfnisse der Assekuranz zu übersetzen.

Genau diese Fach- und Managementkompetenzen vermittelt der Master-Studiengang „Versicherungsmanagement“ und bereitet Sie so optimal auf eine zukünftige Führungsposition in der Versicherungsbranche vor. Unsere praxis- und führungserfahrenen Professorinnen und Professoren unterstützen Sie dabei gezielt als Ihre Mentoren.

Der Studiengang ist generalistisch orientiert. Er fördert und fordert die vertiefende versicherungsspezifische Wissensaneignung und den Umgang mit komplexen Fragestellungen sowie das Querschnittsdenken zwischen ökonomischen, prozessualen und personellen Herausforderungen. Die vermittelten Kompetenzen entsprechen dem Level 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) und liegen damit weit über den Kompetenzanforderungen von Bachelor-Studiengängen.

Einen echten Karrierevorsprung verschafft Ihnen die kurze Studiendauer: Den Masterabschluss erwerben Sie bereits nach 21 Monaten. Gleichzeitig legen Sie das Fundament für eine wissenschaftliche Karriere und die Promotion.

INHALTE UND ZIELE

Der Studiengang ist betriebswirtschaftlich ausgerichtet und konzentriert sich auf die Steuerung, Führung und Produkt- bzw. Prozessgestaltung in Versicherungsunternehmen. Er vermittelt ein umfangreiches Fachwissen über den Versicherungsmarkt und seine Mechanismen, über regulatorische Anforderungen und deren Übersetzung in die Steuerungswelt von Versicherern verschiedener Art und Größe, über die Produktgestaltung und Tarifikalkulation, über die Gestaltung der Geschäftsprozesse sowie über aktuelle und künftige Anforderungen an das Versicherungsmanagement.

Sie lernen:

- interdisziplinäre Innovationsprozesse in der Versicherungswirtschaft zu identifizieren, anzustoßen und zu steuern;
- aktuelle Instrumente und Handlungsfelder der Unternehmens- und Individualführung kennen und
- Ihr Fachwissen so einzusetzen, dass Sie Ihre zukünftigen Tätigkeitsschwerpunkte im Unternehmen selbstständig fachlich weiterentwickeln können und Karriere als Führungs- oder Fachkraft sowie im Projektmanagement machen können.

Der Lehrplan sieht neben den versicherungsspezifischen Inhalten den Kompetenzblock Management vor. Dieser beinhaltet die Themengebiete Leadership, Strategische Planung, International Management, Unternehmensentwicklung, Projekt- und Change Management.

Daneben können Sie aus folgenden vier Angeboten einen weiteren Kompetenzblock wählen:

Controlling mit den Themengebieten: Strategisches und operatives Controlling, Wertorientiertes Controlling, Prozessorientiertes Controlling, Controlling und IFRS (International Financial Reporting Standards) sowie Konzerncontrolling

Finanzen und Risiko mit den Themengebieten: Strategisches und operatives Risikomanagement, Risikomodellierung, Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, Unternehmensfinanzierung sowie Datenanalyse und Datenmanagement

Marketing mit den Themengebieten: Marktforschung, Produkt und Kunde im Fokus des Marketings, Kommunikationsinstrumente des Marketings und Preismanagement

Vertrieb mit den Themengebieten: Gestaltung des Vertriebsprozesses, Personalmanagement im Vertrieb, Methoden der Absatzsteuerung sowie Verhaltens- und Verkaufspsychologie

Die Absolventen werden darauf vorbereitet, in ihrer weiteren beruflichen Entwicklung Managementfunktionen zu übernehmen und die Neuausrichtung von Projekten, Geschäftseinheiten und Unternehmen zu gestalten.

DIE STUDIEN- ORGANISATION

Ihr Studium beginnt zum 1. Januar eines Jahres. Freitags sowie an einem zweiten Wochentag, der von der Wahl des Zusatzfaches abhängt, finden den ganzen Tag über Lehrveranstaltungen statt. Mit Unterstützung Ihres Arbeitgebers können Sie das Studium daher auch nebenberuflich absolvieren.

Unser festes Studienprogramm mit transparenten und verlässlichen Abläufen erleichtert Ihnen von Beginn an die Planung und Organisation Ihrer Ausbildung. So werden beispielsweise alle Unterrichts-, Prüfungs- und Sondertermine wie Blockseminare mit langem zeitlichen Vorlauf bekannt gegeben.

Während der ersten 15 Monate absolvieren Sie zu den einzelnen Kompetenzblöcken und zugeordneten Modulen Vorlesungen und Seminare an der FHDW sowie Selbstlerneinheiten, die Sie sich individuell einteilen können. In der letzten Studienphase fertigen Sie schließlich über einen Zeitraum von drei Monaten Ihre Master Thesis (Abschlussarbeit) an. Nach deren Korrektur folgt ein abschließendes Kolloquium, in dem Sie Ihre Master-Thesis vor zwei Gutachtern verteidigen.

Das Studium endet nach 21 Monaten mit der Verleihung des akademischen Grades „Master of Arts“ (M.A.), der zur Aufnahme eines Promotionsstudiums berechtigt.

LEHRVERANSTALTUNGEN IM STUDIENGANG „VERSICHERUNGS- MANAGEMENT (M.A.)“ *

Quartal	Kompetenzblock Management	Kompetenzblock Versicherung
1. Jahr	1. FREITAG Leadership FREITAG Planungsprozesse	—
	2. —	FREITAG/SAMSTAG Versicherungsaufsicht und Marktregulierung FREITAG/SAMSTAG Prozessorientierte Organisation des Versicherungsgeschäftes FREITAG/SAMSTAG Versicherungsökonomie
	3. FREITAG International Management (Lehrveranstaltung in Englisch)	—
	4. —	FREITAG/SAMSTAG Wertorientierte und finanzielle Steuerung FREITAG/SAMSTAG Produktentwicklung auf der Grundlage aktueller Methoden FREITAG/SAMSTAG Aktuelle Herausforderungen für die Führung von Versiche- rungsunternehmen
2. Jahr	1. FREITAG Managementkonzepte der Unternehmensentwicklung FREITAG Change- u. Projektmanagement	—
	2. —	Master-Thesis und Kolloquium

LEHRVERANSTALTUNGEN DER WAHLBEREICHE (WAHL EINES KOMPETENZBLOCKS AUS VIER ANGEBOTEN)*

Kompetenzblock Controlling	Kompetenzblock Finanzen und Risiko	Kompetenzblock Vertrieb	Kompetenzblock Marketing
<p>FREITAG/SAMSTAG Ausgewählte Instrumente des operativen und strategischen Controllings</p> <p>FREITAG/SAMSTAG Prozessorientiertes Controlling</p>	<p>FREITAG/SAMSTAG Strategisches und operatives Risikomanagement</p>	<p>DIENSTAG Gestaltung des Vertriebsprozesses</p>	<p>MITTWOCH Quantitative Methoden der Marktforschung</p> <p>MITTWOCH Kommunikationsallokation und klassische Kommunikationsinstrumente</p>
—	<p>FREITAG/SAMSTAG Modellierung und Steuerung von Risiken (Blockseminar an zwei Wochenenden)</p>	<p>FREITAG/SAMSTAG Anreiz- und Motivationssysteme (Blockseminar an zwei Wochenenden)</p>	—
<p>FREITAG/SAMSTAG Internationale Rechnungslegung und Controlling</p> <p>FREITAG/SAMSTAG Wertorientiertes Controlling</p>	<p>FREITAG/SAMSTAG Modellierung und Steuerung finanzwirtschaftlicher Risiken</p> <p>FREITAG/SAMSTAG Quantitative Methoden der Datenanalyse</p>	<p>DIENSTAG Personalführung im Vertrieb</p> <p>DIENSTAG Verhaltens- und Verkaufspsychologie (U1)</p>	<p>MITTWOCH Konzeption und Durchführung eines Marktforschungsprojekts</p> <p>MITTWOCH Digitale Kommunikationsinstrumente</p>
<p>FREITAG/SAMSTAG Innovationen und Trends im Controlling (Blockseminar an zwei Wochenenden)</p>	—	—	<p>FREITAG/SAMSTAG Kundenbindung und Rückgewinnung (Blockseminar an zwei Wochenenden)</p>
<p>FREITAG/SAMSTAG Konzern-Bilanzierung und Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen</p>	<p>FREITAG/SAMSTAG Moderne Konzepte der Unternehmensfinanzierung</p> <p>FREITAG/SAMSTAG Business Intelligence</p>	<p>DIENSTAG Methoden der Absatzsteuerung</p> <p>DIENSTAG Verhaltens- und Verkaufspsychologie (U2)</p>	<p>MITTWOCH Produktmanagement und Markenführung</p> <p>MITTWOCH Preismanagement</p>

Master-Thesis und Kolloquium

*Änderungen vorbehalten

STUDIENGEBÜHREN UND -FINANZIERUNG

Als private Fachhochschule finanziert sich die FHDW über Studiengebühren. Im Master-Studiengang „Versicherungsmanagement“ liegen diese bei insgesamt 14.490 Euro. Für das Aufbaustudium bei einem Bachelor-Abschluss mit 180 ECTS-Leistungspunkten entstehen zusätzliche Studiengebühren von bis zu 1.800 Euro.

Diese Kosten sind steuerlich absetzbar. Falls Sie das Studium nebenberuflich absolvieren, bezuschusst oder übernimmt Ihr Arbeitgeber unter Umständen die Finanzierung. Im Gegenzug ist es üblich, die Master-Thesis an aktuellen Fragestellungen des Unternehmens auszurichten und eine längerfristige Zusammenarbeit zu vereinbaren.

Alternativ bieten die KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) sowie alle großen Bankinstitute günstige Studienkredite an, um Studiengebühren und Lebenshaltungskosten zu finanzieren. Wir beraten Sie gerne zu Ihren Möglichkeiten.



VORAUSSETZUNGEN, AUSWAHLVERFAHREN UND BEWERBUNG

Voraussetzung für die Aufnahme des Master-Studiums „Versicherungsmanagement“ ist ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS-Leistungspunkten (Credit Points). Falls Sie nicht über die nötige Anzahl an Credit Points verfügen, können Sie die fehlenden in einem einsemestrigen Aufbaustudium an der FHDW nachholen. Ihr Studiengangsleiter berät Sie dazu gerne.

Die Bewerbung erfolgt online über unsere Website www.fhdw-hannover.de. Neben allgemeinen Angaben zu Ihnen und Ihrem bisherigen Ausbildungs-Werdegang benötigen wir ein Motivationsschreiben, in dem Sie darlegen, warum Sie das Studium absolvieren möchten.

Sind Ihre Unterlagen vollständig bei uns eingegangen und erfüllen Sie die formalen Voraussetzungen, laden wir Sie zu einem persönlichen Gespräch ein. Hier geht es darum, Ihre Persönlichkeit und Motivation besser kennenzulernen. Unsere Professorinnen und Professoren erlauben dabei individuell, ob Sie das Studienziel selbstständig und verantwortungsvoll erreichen können. Fällt ihr Urteil positiv aus, können Sie zum 1.1. des folgenden Jahres mit dem Studium beginnen.

Auch Quereinsteiger aus Diplomstudiengängen oder Studiengängen anderer Fachrichtungen mit wirtschaftswissenschaftlichem Fundament können nach Prüfung des Einzelfalls aufgenommen werden. Sprechen Sie uns gern dazu an.

STUDIERN AN DER FHDW HANNOVER

An der FHDW Hannover bilden wissenschaftliche Ausbildung und Berufsqualifizierung eine enge Einheit. Praxiserfahrungen sind in allen Studienabschnitten integriert. Sie erwerben somit eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung, die auch als Grundlage für eine spätere Promotion dienen kann, und setzen Ihr theoretisches Wissen gleichzeitig vielfältig und unter realen Bedingungen um.

Trotz dieses hohen Anspruchs absolvieren Sie das Masterstudium in nur eineinhalb Jahren – auch dank unseres besonderen Studienkonzeptes. **Die FHDW Hannover fordert viel – bietet aber auch viel:**

Individuelle Betreuung

Die FHDW Hannover ist eine kleine, fast familiäre Hochschule. Jede Professorin und jeder Professor ist durchschnittlich für 25 Studierende zuständig. Das ermöglicht die außergewöhnliche Betreuungsqualität: Unsere Studierenden haben eine persönliche, stabile Beziehung zu den Dozentinnen und Dozenten. Auch außerhalb der Sprech- und Vorlesungszeiten sind die Lehrenden verlässliche Ansprechpartner – nicht nur in Studienbelangen.

Studentisches Leben

Die Studierenden sind eng in die Hochschulprozesse eingebunden. Monatlich finden Abstimmungsgespräche mit der Hochschulleitung statt. Und auch unter den Studierenden wird das Miteinander großgeschrieben – ein weiterer Vorteil der überschaubaren Größe der FHDW Hannover, in der nahezu jeder jeden kennt. Die Kommilitoninnen und Kommilitonen initiieren Sportwettkämpfe und Exkursionen, laden Firmenvertreterinnen und -vertreter ein, finden oft und gern Zeit für gemeinsame Unternehmungen auch jenseits des Studiums.

Unternehmenspartner

Die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen ist eine wesentliche Grundlage des Studienkonzeptes. Davon profitieren alle Beteiligten: Die Studierenden durch den Zugriff auf attraktive Stipendien, das Sammeln wertvoller Berufserfahrung schon während des Studiums und den frühen, engen Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern; die FHDW Hannover durch topaktuelle und am Unternehmensalltag ausgerichtete Lehrinhalte und

unsere mehr als 200 Partnerunternehmen, die durch die gezielte Förderung leistungsstarker Studierender ihre Personalentwicklung von Fach- und Führungskräften langfristig steuern können.

Internationalität

Praxis- und Studienphasen im Ausland sind mögliche Bestandteile des FHDW-Studienkonzeptes. Organisatorisch unterstützt werden sie von der FHDW Hannover und ihren Partnerunternehmen, gefördert durch europäische ERASMUS- und PROMOS-Mittel.

Top in allen Rankings

Vom ZEIT-Studienführer über das Centrum für Hochschulentwicklung bis hin zum Studienqualitätsmonitor des Deutschen Zentrums für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW) – seit Jahren bestätigen Befragungen und Rankings die hervorragende Qualität unserer Ausbildung. Speziell in den Bereichen Studiensituation, Studienangebot, Betreuung sowie Verzahnung von Theorie und Praxis belegen wir regelmäßig die vorderen Plätze.



Studiengangsleiterin
„Versicherungsmanagement (M.A.)“
Prof. Dr. Anke Bethmann
0511 28483-431
anke.bethmann@fhdw.de

DIE FHDW HANNOVER

Die Fachhochschule für die Wirtschaft (FHDW) Hannover ist staatlich anerkannt und gehört zu den renommiertesten Privathochschulen Deutschlands. Kleine Lerngruppen sowie intensive und individuelle Betreuung – das sind die Grundpfeiler unseres international ausgerichteten Studienkonzeptes. Wir bieten zudem interessante Master-Studiengänge an.

Aktuelle Rankings bestätigen regelmäßig die hohe Qualität unserer Ausbildung, die wissenschaftliches Arbeiten und eine fundierte berufliche Qualifikation auf einzigartige Weise verbindet. Möglich wird dies durch unsere enge Kooperation mit führenden Unternehmen der Regionen Hannover und Lüneburg/Celle sowie der IHK Niedersachsen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei der

Fachhochschule für die Wirtschaft (FHDW) Hannover

Freundallee 15 › 30173 Hannover

Fon: 0511 28483-70 › Fax: 0511 28483-5070

E-Mail: info-ha@fhdw.de

www.fhdw-hannover.de

Studienberatung jeden Donnerstag 14–16 Uhr



STUDIENGÄNGE AN DER FHDW HANNOVER:

BACHELOR

International Management/BWL (B.A.)

Unternehmertum und
Mittelstandsmanagement/BWL (B.A.)

Steuern und Revisionswesen/BWL (B.A.)

Finanzdienstleistungen/BWL (B.A.)

Consulting/Business Transformation/BWL (B.A.)

Versicherungswirtschaft/BWL (B.A.)

Informatik (B.Sc.)

Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

MASTER

Marketing- und Vertriebsmanagement (M.A.)

Versicherungsmanagement (M.A.)

Controlling, Finanzen und
Risikomanagement (M.Sc.)

Information Engineering (M.Sc.)

Bewerbungen sind ganzjährig online möglich.